

Michałowice, 14.10.2010
Miejscowość, dnia

A.B. Berren Handlowy Sp. z o.o.
ul. Ogrodowa 22
05-816 Michałowice

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu .

Termin realizacji projektu: 01-10-2010- 31-12-2010

Zgodnie z wytycznymi Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9)** wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. *w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013*, (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniające rozporządzenie *w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013* (Dz. U. Nr 19, poz. 103)
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej
- 12)** inne.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach na następujące rynki: **Ukraina, Białoruś, Słowacja, Czechy.**

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto
- termin ważności oferty,
- termin realizacji,
- warunki i termin płatności,
- informacje o dodatkowych elementach i opracowaniach (punkt 12 w/w zestawienia)
- informacje o ofercie dotyczącej wdrażania Planu Rozwoju Eksportu w kolejnych dwóch latach

Oferta powinna być ważna do: 31-12-2010

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis. Oferta może być przesłana pocztą elektroniczną (na adres: **berren@berren.pl**, faksem (na numer: **+48227230056** lub pocztą (na adres: **A.B. Berren handlowy Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 22, 05-816 Michałowice**.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: www.berren.pl oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w **Michałowicach 05-816, ul. Ogrodowa 22** w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: 20-10-2010

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1	Cena całkowita	65	
2	Termin realizacji	5	
3	Doświadczenie	10	
4	Wdrażanie Planu Rozwoju Eksportu	20	
5	Razem	100	

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

A.B. BERREN-HANDLOWY Sp. z o.o.
05-816 Michałowice
ul. Ogrodowa 22
tel. 22 796 03 70 fax 22 723 00 56
NIP 534 21 29 433 REGON 016388173
Podpis